



Warszawa, 23 października 2020 r.

WPL. 685. 2020. DL

**Pan**  
**Tadeusz Kościński**  
**Minister Finansów, Funduszy**  
**i Polityki Regionalnej**  
**ul. Świętokrzyska 12**  
**00-916 Warszawa**

*Szanowny Panie Ministrze*

działając na podstawie art. 9 ust. 1 pkt 10 oraz art. 11 ust. 1 w zw. z art. 12 ust. 1 i ust 2 pkt 2 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców<sup>1</sup>, w związku z głosami przedsiębiorców<sup>2</sup> wskazującymi na problemy dotyczące obowiązku zawierania oznaczeń grup towarowo-usługowych (GTU) w części ewidencyjnej deklaracji podatkowej (plik JPK\_V7), który to wymóg został wprowadzony na mocy rozporządzenia Ministra Finansów, Inwestycji i Rozwoju z dnia 15 października 2019 r. w sprawie szczegółowego zakresu danych zawartych w deklaracjach podatkowych i w ewidencji w zakresie podatku od towarów i usług<sup>3</sup>, zwracam się z uprzejmą prośbą o zajęcie stanowiska wobec kilku poniższych zagadnień problemowych.

W pierwszej kolejności przedsiębiorcy podkreślają znaczne obciążenie pracą księgowych, którzy nie mając pełnej wiedzy branżowej, znajomości zastosowanych technologii czy specyfiki transakcji, a widząc jedynie ogólny opis na fakturze, mają problem z zakwalifikowaniem danych towarów i usług do poszczególnych GTU.

<sup>1</sup> Dz.U. z 2018 r. poz. 648.

<sup>2</sup> W załączeniu pismo Związku Przedsiębiorców i Pracodawców „Podlasie” z 13 października 2020 r.

<sup>3</sup> Dz.U. z 2019 r. poz. 1988, ze zm., dalej: „Rozporządzenie”. Obowiązek stosowania GTU wystąpił od 1 października 2020 r.



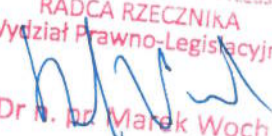
Weryfikacja kodów GTU, w powiązaniu ze stosowaniem klasyfikacji CN albo PKWiU, zajmuje bardzo dużo czasu i zwiększa tym samym koszty zatrudnienia wykwalifikowanego pracownika, za którego ewentualne błędy w JPK odpowiada przedsiębiorca. Ponadto przedsiębiorcy wskazują, że na rynku brak jest programów sprzedażowych przystosowanych do automatycznej weryfikacji towarów i kodów GTU oraz symboli CN.

Zgodnie z Rozporządzeniem, część ewidencyjna deklaracji powinna zawierać również m.in. oznaczenie dotyczące istniejących powiązań między nabywcą a dokonującym dostawy towarów lub usługodawcą, co sprowadza się do konieczności zweryfikowania kwestii powiązań kapitałowych i osobowych, czyli np. stopnia pokrewieństwa pomiędzy kontrahentami (sic!).

W przedsiębiorstwach, które dokonują setek czy tysięcy transakcji miesięcznie, powyższe wymagania są bardzo uciążliwe i rodzą trudności w zakresie zakwalifikowania prowadzonej sprzedaży do określonej grupy.

Być może, częściowym rozwiązaniem powyższych problemów, byłaby możliwość wpisywania kodów GTU i symboli CN przez producentów czy importerów na fakturze. Przepisy ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług<sup>4</sup> nie nakładają takiego obowiązku.

Mając na uwadze powyższe, zwracam się z prośbą o informację, czy Ministerstwo planuje w tym zakresie stosowne zmiany legislacyjne.

Z up. Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców  
RADCA RZECZNIKA  
Wydział Prawno-Legislacyjny  
  
Dr n. pr. Marek Woch

<sup>4</sup> T.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 106.