



Minister
Rozwoju

Data: 20 lipca 2020
Znak sprawy: DMP-II.053.56.2020.IM

Pan
Adam Abramowicz
Rzecznik
Małych i Średnich Przedsiębiorców

Dotyczy: apelu z dnia 9 kwietnia 2020 r. przedstawicieli polskiej branży alkoholi rzemieślniczych w sprawie podjęcia inicjatywy legislacyjnej zmierzającej do umożliwienia przedsiębiorcom, posiadającym zezwolenia na sprzedaż alkoholu, wysyłkowej sprzedaży swoich produktów konsumentom.

Szanowny Panie Rzeczniku,

w odpowiedzi na pismo WPL.408.2020.ŁP z dnia 10 lipca br., dotyczące apelu z dnia 9 kwietnia 2020 r. przedstawicieli polskiej branży alkoholi rzemieślniczych w sprawie podjęcia inicjatywy legislacyjnej zmierzającej do umożliwienia przedsiębiorcom, posiadającym zezwolenia na sprzedaż alkoholu, wysyłkowej sprzedaży swoich produktów konsumentom, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Na postulaty zgłoszone w apelu przez małych producentów branży alkoholowej bezpośrednio odpowiedział Minister Zdrowia, wiodący w zakresie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W załączeniu pismo Ministra Zdrowia z dnia 21 kwietnia 2020 r.

Z kolei Minister Rozwoju uzgodnione z Ministrem Zdrowia stanowisko w tej sprawie zawarł w odpowiedzi na oświadczenie złożone przez senatora Roberta Dowhana na 9. posiedzeniu Senatu w dniu 16 kwietnia 2020 r. W swoim oświadczeniu senator Robert Dowhan wyraził poparcie dla wyżej wspomnianego wspólnego apelu małych producentów z branży alkoholowej, dotyczącego umożliwienia sprzedaży oraz dostawy zakupionych napojów alkoholowych przez internet. W załączeniu odpowiedź Ministra Rozwoju z dnia 25 maja 2020 r. na oświadczenie senatora

Należy podkreślić, że Minister Rozwoju wspiera znoszenie wszelkiego rodzaju barier administracyjnych i ograniczeń, które mogą wpływać na rozwój przedsiębiorczości i swobodę prowadzenia działalności gospodarczej. Intensywny rozwój nowoczesnych technologii w handlu, w tym nowych kanałów dystrybucji, wpływa stymulująco na rozwój przedsiębiorców oraz ekspansję na rynku. Pamiętać jednak trzeba, że istniejące przepisy odróżniają, ze względu na interes publiczny, alkohol od innych towarów. W tym zakresie zdrowie obywateli ma wyraźne pierwszeństwo przed aspektami gospodarczymi czy handlowymi.

Na uwagę zasługują zadania określone w ustawie w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi, które wykonuje się poprzez odpowiednie kształtowanie polityki społecznej, w tym między innymi poprzez ograniczanie dostępności alkoholu. Fizyczna dostępność alkoholu i łatwy dostęp do niego wpływają na spożycie alkoholu, zwłaszcza jeśli chodzi o dostęp osób niepełnoletnich. Rozwój sprzedaży przez internet i dostarczanie towaru bezpośrednio do odbiorcy stanowić będzie bez wątpienia czynnik, który spowoduje wzrost fizycznej dostępności napojów alkoholowych. Pomimo obowiązujących przepisów, dotyczących obowiązku posiadania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz ograniczania liczby punktów sprzedaży, fizyczna dostępność napojów alkoholowych w Polsce jest wciąż na stosunkowo wysokim poziomie.

Przy rozpatrywaniu kwestii umożliwienia sprzedaży napojów alkoholowych za pośrednictwem internetu istotna jest możliwość wystąpienia nadużyć związanych ze sprzedażą tych wyrobów osobom, które nie ukończyły 18 lat lub będącym w stanie nietrzeźwości, którym sprzedaż na podstawie art. 15 ust. 1 pkt 1-2 ww. ustawy jest zabroniona. Nie bez znaczenie jest również kwestia prezentowania oferty sprzedaży alkoholu w internecie w świetle ustawowych regulacji dotyczących ograniczania reklamy napojów alkoholowych.

Mając na uwadze powyższe, a także uwzględniając zadania administracji rządowej, wynikające z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi uprzejmie informuję, że Ministerstwo Rozwoju nie pracuje nad zmianami przepisów zakresie sprzedaży alkoholu przez internet.

Z poważaniem

z up. Ministra
Marek Niedużak
Podsekretarz Stanu

[podpisano elektronicznie]

Załączniki:

1. Kopia pisma Ministra Zdrowia z dnia 21 kwietnia 2020 r.
2. Kopia pisma Ministra Rozwoju z dnia 25 maja 2020 r.