



Biuro Rzecznika
Małych i Średnich Przedsiębiorców

RMS-P-107/2019/WPL

Warszawa, dnia 19 marca 2019 r.

WYPŁYNĘŁO

2019 -03- 20

Nr 340/03/2019

Biuro Rzecznika Małych i Średnich
Przedsiębiorców

Pani

Teresa Czerwińska

Minister Finansów

ul. Świętokrzyska 12

00-916 Warszawa

na podstawie art. 9 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców¹ zwracam się z wnioskiem o nowelizację art. 7 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług², poprzez nadanie jego ustępowi 4 brzmienia:

Przez prezenty o małej wartości, o których mowa w ust. 3, rozumie się przekazywane przez podatnika jednej osobie towary:

1) o łącznej wartości nieprzekraczającej w roku podatkowym kwoty 200 zł netto, jeżeli podatnik prowadzi ewidencję pozwalającą na ustalenie tożsamości tych osób;

2) których przekazania nie ujęto w ewidencji, o której mowa w pkt 1, jeżeli jednostkowa cena nabycia towaru (bez podatku), a gdy nie ma ceny nabycia, jednostkowy koszt wytworzenia, określone w momencie przekazywania towaru, nie przekraczają 80 zł netto.

Uzasadnienie

Obecne przepisy dotyczące prezentów niskiej wartości stanowią ewidentny przykład nadmiernej regulacji, konstruującej normy nieproporcjonalnie uciążliwe względem przyświecających im celów.

Według informacji przekazanych Rzecznikowi przez przedstawicieli przedsiębiorców, przekazywanie aktualnym lub potencjalnym kontrahentom materiałów promocyjnych w formie

¹ Dz.U. z 2018 r. poz. 648.

² Dz.U. z 2018 r. poz. 2174 ze zm.

Kopie 257/2019 14. 03. 2019 r. 07. Del 19.03. 2019 r.



upominków jest bardzo popularną i skuteczną metodą marketingu stosowaną przede wszystkim przez małe i średnie przedsiębiorstwa, które nie są w stanie stosować drogich form marketingu masowego. Obecne przepisy znacznie im to jednak utrudniają.

W Polsce obowiązuje najniższy w całej Unii Europejskiej limit wartości nieopodatkowanego przekazywania prezentów niskiej wartości. Dla porównania, zgodnie z danymi przekazanymi Rzecznikowi przez przedstawicieli przedsiębiorców, w wybranych krajach Unii Europejskiej wynosi on:

- Austria – 40 EUR netto,
- Belgia – 50 EUR netto,
- Hiszpania – 90 EUR netto,
- Irlandia – 20 EUR netto,
- Niemcy – 35 EUR netto,
- Portugalia – 50 EUR netto,
- Słowenia – 20 EUR netto,
- Wielka Brytania – 50 GBP netto,
- Grecja – 10 EUR netto,
- Bułgaria – 30 lewa netto (ok. 15 EUR),
- Czechy – 500 koron netto (ok. 20 EUR),
- Słowacja – 17 EUR netto,
- Rumunia – 5 EUR netto.

Postulowane przez Rzecznika podwyższenie limitów, z 10 do 80 zł w wypadku prezentów nieewidencjonowanych oraz ze 100 do 200 zł w wypadku ewidencjonowanych (czyli do odpowiednio ok. 18,5 oraz 46,5 euro), zgodnie z sugestiami przedstawicieli przedsiębiorców, pozwoli na dostosowanie tych przepisów do realiów polskiego rynku oraz umożliwi skuteczniejszą działalność promocyjną polskim małym i średnim przedsiębiorcom.

W związku z powyższym wnoszę jak w petitum

Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców