



Biuro Rzecznika
Małych i Średnich Przedsiębiorców

WPL. 175.2020. DL

Warszawa, 20 marca 2020 r.



Pan

prof. Piotr Gliński

Wiceprezes Rady Ministrów

Minister Kultury i Dziedzictwa

Narodowego

ul. Krakowskie Przedmieście 15/17

00-071 Warszawa

działając na podstawie art. 9 ust. 1 pkt 10 oraz art. 11 ust. 1 w zw. z art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców¹, niniejszym wskazuję na możliwość istnienia istotnych barier i utrudnień w wykonywaniu działalności gospodarczej przez przedsiębiorców prowadzących kina, opisanych w piśmie Polskiego Stowarzyszenia Nowe Kina, którego kopię załączam, poruszającym kwestię nowych obowiązków sprawozdawczych, wynikających z art. 19a ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii², a uszczegółowionych rozporządzeniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 31 stycznia 2020 r. w sprawie przekazywania danych Polskiemu Instytutowi Sztuki Filmowej przez podmioty prowadzące kino³.

Zgodnie z art. 19a ust. 1 Ustawy podmiot prowadzący kino przekazuje Polskiemu Instytutowi Sztuki Filmowej⁴ **dzienne dane o liczbie widzów, liczbie sprzedanych biletów i zaakceptowanych znakach legitymacyjnych oraz przychodach z tytułu sprzedaży**

¹ Dz.U. z 2018 r. poz. 648.

² T.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 2199, dalej: „Ustawa”.

³ Dz.U. z 2020 r. poz. 257, dalej: „Rozporządzenie”.

⁴ Dalej: „Instytut”.



biletów w odniesieniu do każdego filmu wyświetlanego w danym dniu, a także miesięczne dane o przychodach z tytułu wyświetlania filmów i reklam w kinie – terminy przekazywania tych danych określono w ust. 3 tego przepisu.

W myśl ust. 4. Minister [Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego] określi w drodze rozporządzenia elektroniczny format przekazywania danych, o których mowa w ust. 1 oraz wzór formularzy służących do przekazywania Instytutowi danych, o których mowa w ust. 1, wraz z objaśnieniami co do sposobu ich wypełniania – **uwzględniając konieczność uproszczenia, usprawnienia i ujednolicenia procesu przekazywania danych.**

Dokonując analizy załącznika nr 1 do Rozporządzenia, zawierającego wzór formularza przekazywania dziennych danych, o których mowa w art. 19a ust. 1 Ustawy, stwierdzić należy, że zakres żądanych danych jest szerszy aniżeli ten wynikający z Ustawy. Formularz wskazuje bowiem obowiązek podania danych o liczbie biletów z podziałem na poszczególne sale oraz liczbie sprzedanych biletów z podziałem na rodzaje biletów sprzedawanych w danym kinie – Ustawa mówi **wyłącznie** o dziennych danych o liczbie widzów dla danego filmu. Ponadto Rozporządzenie obliguje do podania liczby zaakceptowanych znaków legitymacyjnych z podziałem na rodzaje znaków legitymacyjnych uznawanych w danym kinie – **Ustawa nie wymaga podania tego podziału.**

Niezwykle problematyczny dla przedsiębiorców prowadzących kina jest wynikający z Ustawy termin raportowania o przychodach z wyświetlania filmów i reklam, przypadający na pierwszy dzień roboczy kolejnego miesiąca, kiedy to rozliczenie wszystkich przychodów z poprzedniego miesiąca w pełni nie następuje.

Ponadto przedsiębiorcy wskazują również, że nie zostali poinformowani, gdzie powinni raportować dane oraz za pomocą jakiego systemu.

W świetle powyższego oraz mając na uwadze zasady wynikające z Konstytucji Biznesu⁵, nad których przestrzeganiem przez organy administracji publicznej czuwa Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców, stwierdzić należy, że zakres danych objętych obowiązkiem sprawozdawczości do Instytutu, wynikający z Rozporządzenia, jest

⁵ Konstytucja Biznesu jest to pakiet ustaw, których celem jest zreformowanie i uproszczenie przepisów dotyczących prowadzenia działalności. W skład tego pakietu wchodzi m.in. ustawa z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1292), która wprowadza zasady w relacjach przedsiębiorca – urzędnik, m.in. zasada – co nie jest prawem zabronione, jest dozwolone, zasada proporcjonalności, zasada przyjaznej interpretacji przepisów.



Biuro Rzecznika
Małych i Średnich Przedsiębiorców

nieproporcjonalny i nadmierny w stosunku do zakresu danych wskazanego w Ustawie. Dodatkowo termin raportowania o przychodach z działalności kin powinien być realny i uwzględniać specyfikę prowadzonej działalności gospodarczej.

Reasumując, zwracam się z uprzejmą prośbą o ustosunkowanie się przez Pana Premiera do przedmiotowej problematyki oraz pisma Polskiego Stowarzyszenia Nowe Kina z 24 lutego 2020 r., jak również o wskazanie, czy są planowane w tym zakresie zmiany legislacyjne dotyczące Ustawy i Rozporządzenia.

Z up. Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców
RADCA RZECZNIKA
Wydział Prawno-Legislacyjny

Dr n. pr. Marek Woch

Do wiadomości:

Pan Radosław Śmigulski
Dyrektor Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej
ul. Kruczkowskiego 2
00-412 Warszawa

