



**Biuro Rzecznika**  
Małych i Średnich Przedsiębiorców

RMSP-483/2019/WPL

Warszawa, 10 stycznia 2020 r.

**Pani**

*Szanowna Pani*

w nawiązaniu do dotychczasowej korespondencji przesyłam odpowiedź Pana Marka Niedużaka – Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju na wystąpienie Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców zainicjowane Pani wnioskiem dotyczącym problemów z uwidacznianiem cen.

*Z poważaniem*  
Dr. hab. s. n. Andrzej Gajda  
Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców  
*AG*  
Dr. h. c. h. c. Andrzej Gajda



MINISTER  
ROZWOJU

Data: 14 grudnia 2019  
Znak sprawy: DMP-II.0212.8.2019.IM

Pan Adam Abramowicz  
Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców  
ul. Wilcza 46  
00-679 Warszawa

*Szanowny Panie Rzeczniku,*

w odpowiedzi na pismo z dnia 11 września 2019 r. (znak: RMSO-483/2019/WPL) w sprawie możliwości istnienia bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej przez mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców związanej z art. 4 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz.U. z 2019 r., poz. 178) uprzejmie proszę o przyjęcie poniższego stanowiska.

Art. 4 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług zobowiązuje przedsiębiorców do uwidaczniania w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług ceny oraz ceny jednostkowej towaru bądź usługi w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen. Obowiązek podawania ceny jednostkowej umożliwia konsumentom porównanie cen produktów w przeliczeniu na np. litr, kilogram, metr, sztukę i dzięki temu dokonania świadomego wyboru na podstawie prostych porównań. Przepisy ww. ustawy, w tym dotyczące ceny jednostkowej są zgodne z Dyrektywą 98/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom (Dz.U. L 80 z 18.03.1998).

W zakresie przestrzegania przepisów ww. ustawy kontroli dokonuje wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej. W przypadku nie wykonywania przez przedsiębiorców obowiązków, o których mowa w art. 4 ustawy, inspektor nakłada, w drodze decyzji administracyjnej, kary pieniężne. Z informacji nadesłanych przez Departament Inspekcji Handlowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wynika, że w latach 2016-2018 Inspekcja Handlowa prowadziła kontrole w tym zakresie. W roku 2016 stwierdzono 816 przypadków naruszenia przepisów o obowiązku uwidaczniania cen na ogólną liczbę 3563 kontroli, w roku 2017 – było to 1025 przypadków (na 3217 kontroli), a w 2018 – 959 przypadków na 3024 kontrole. Wydano odpowiednio 720, 828 i 755 decyzji o nałożeniu kar pieniężnych na podstawie art.6 ust.1 ustawy oraz odpowiednio 6, 21 i 67 decyzji na podstawie art. 6 ust.2.

Zarówno w ocenie Departamentu Inspekcji Handlowej - UOKiK jak i Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw - MR, obecnie obowiązujące przepisy, zgodne z wytycznymi Dyrektywy 98/6WE,

są korzystne z punktu widzenia konsumenta, gdyż pozwalają na proste porównanie cen oferowanych towarów. Biorąc pod uwagę powyższe dotychczas nie przewidywano zmiany przedmiotowych przepisów.

Uwzględniając wskazanie Rzecznika na możliwość istnienia bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej dla MŚP w zakresie uwidaczniania ceny jednostkowej, ministerstwo będzie analizowało ewentualne zgłoszenia przedsiębiorców, dla których spełnianie ww. obowiązków wiąże się z dużą dolegliwością, czy utrudnieniem. Należy podkreślić, że w trakcie 4-letniego okresu obowiązywania przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług, do ministra właściwego do spraw gospodarki nie napływały sygnały świadczące o trudnościach w wypełnianiu obowiązku uwidaczniania cen jednostkowych.

*Łączę wyrazy szacunku*  
z up. Ministra Rozwoju  
Marek Niedużak  
Podsekretarz Stanu

< Dokument podpisany elektronicznie przez: Marek Niedużak >  
< Data podpisu: 14 grudnia 2019 >