



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Departament  
Ochrony Konkurencji

Warszawa, 18 listopada 2019 r.

DOK-2.071.16.2019/ASA

Szanowny Pan  
Marek Woch  
Radca Rzecznika  
Wydział Prawno-Legislacyjny  
Biuro Rzecznika Małych i Średnich  
Przedsiębiorców  
ul. Wilcza 46  
00-679 Warszawa

*Szanowny Panie,*

w odpowiedzi na Pana pismo z dnia 31 października 2019 r. (data wpływu do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: 6 listopada 2019 r.) (znak pisma: RMSP-437/2019/WPL) z prośbą o przekazanie informacji dotyczących postępowania prowadzonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod sygnaturą DOK-2.400.5.2019/ASA/MP, uprzejmie wskazuję, że przedmiotowe postępowanie jest postępowaniem wyjaśniającym mającym na celu wstępne ustalenie, czy w związku z działalnością przedsiębiorców dotyczącą obrotu treściami audiowizualnymi rozpowszechnianymi za pośrednictwem telewizji, w szczególności dotyczącą tworzenia, zestawiania, nadawania, rozpowszechniania i rozprowadzania programów telewizyjnych, mogło dojść do naruszenia przepisów ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t. j. Dz. U. z 2019 poz. 369, dalej: „u.o.k.k.”), uzasadniającego wszczęcie postępowania antymonopolowego, w tym ustalenie, czy sprawa ma charakter antymonopolowy. Przy czym, postępowanie wyjaśniające jest postępowaniem prowadzonym w sprawie, a nie w stosunku do konkretnych przedsiębiorców. W przedmiotowej sprawie wobec żadnego przedsiębiorcy nie zostało do tej pory wszczęte postępowanie antymonopolowe i żadnemu przedsiębiorcy nie zostały postawione zarzuty naruszenia przepisów u.o.k.k. Postępowanie jest prowadzone pod kątem wyjaśnienia, czy sprawa ma charakter antymonopolowy, i czy nie doszło do stosowania praktyk ograniczających konkurencję, co uzasadniałoby wszczęcie postępowania antymonopolowego.

Przedmiotowe postępowanie dotyczy w szczególności działań nadawców telewizyjnych i badane są w nim między innymi zasady i warunki współpracy nadawców z operatorami telewizyjnymi w zakresie udzielania praw do reemisji programów, w tym

w szczególności sposób kalkulacji ceny za reemisję programów, kwestie powiązania praw do reemisji programów telewizyjnych z innymi programami lub innymi usługami, czy też kwestie ewentualnych ograniczeń nakładanych na operatorów przez nadawców, takich jak przykładowo ograniczanie swobody operatora do decydowania o umieszczeniu danego programu w pakiecie podstawowym lub premium. W postępowaniu badane są również kwestie związane z ewentualnym różnicowaniem przez nadawców ceny za programy oraz pakiety programów, czy też innych zasad i warunków współpracy w zależności od wielkości danego operatora, tj. w szczególności w zależności od liczby abonentów takiego operatora.

W ramach przedmiotowego postępowania wyjaśniającego zostały skierowane wezwania do udzielenia informacji do uczestników rynku telewizyjnego. Następnie we wrześniu br. przedstawiciele Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów odbyli spotkania z przedstawicielami Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, a także z przedstawicielami izb gospodarczych zrzeszających przedsiębiorców z sektora telewizyjnego, w szczególności operatorów telewizyjnych - Związkiem Pracodawców Mediów Elektronicznych i Telekomunikacji Mediakom, Polską Izbą Komunikacji Elektronicznej oraz Krajową Izbą Komunikacji Ethernetowej. W ramach przedmiotowych spotkań omówiono aktualne problemy rynkowe i wątpliwości operatorów telewizyjnych związane z działaniami nadawców telewizyjnych.

W ramach planowanych w najbliższym czasie działań przewidujemy skierowanie do uczestników rynku telewizyjnego kolejnych wezwań do udzielenia informacji i przedstawienia dokumentów. Przedmiotowe wezwania będą miały na celu doprecyzowanie i uzupełnienie informacji przedstawionych w odpowiedziach na pierwsze wezwania, pozyskanie dodatkowych informacji i dokumentów, jak również wyjaśnienie nowych okoliczności podniesionych przez operatorów telewizyjnych na spotkaniach.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań dotyczących ww. postępowania, prosimy o kontakt z osobami prowadzącymi sprawę - p. Anetą Sakowicz (e-mail: aneta.sakowicz@uokik.gov.pl; tel. 22 55 60 451) lub p. Michałem Patoletą (e-mail: michal.patoleta@uokik.gov.pl; tel. 22 55 60 311) lub z sekretariatem Departamentu Ochrony Konkurencji (e-mail: dok@uokik.gov.pl; tel. 22 8 26 91 06).

2 *powazanski,*  
Z up. Prezesa  
Urzędu Ochrony Konkurencji i  
Konsumentów

DYREKTOR  
Departamentu Ochrony Konkurencji  
*Wojciech Dorabiński*